

Perfil económico y empresarial de Soacha

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

27 de agosto de 2009



Objetivos



1. Ampliar la información y el conocimiento sobre la estructura económica y empresarial de Soacha y su importancia en la economía de la **Región Bogotá-Cundinamarca.**
2. Identificar las fortalezas, debilidades y potencialidades del entorno y de la estructura empresarial de **Soacha.**

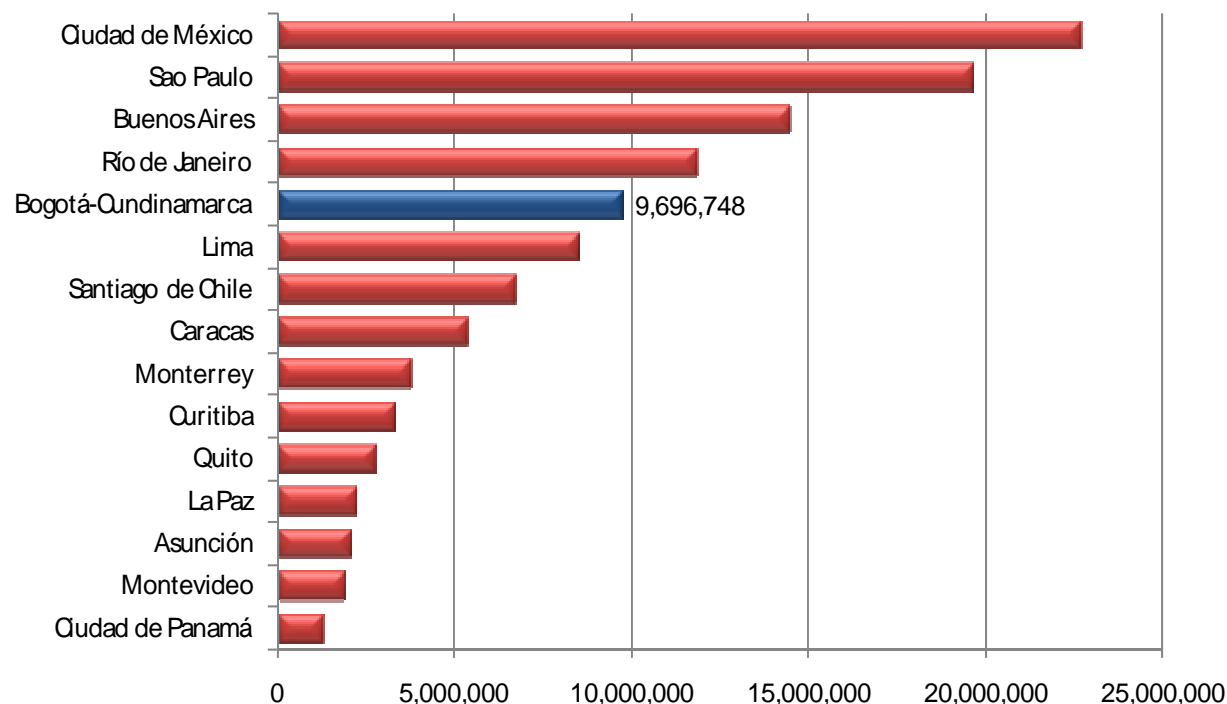




1. Importancia de la economía regional

Bogotá-Cundinamarca es la primera región en población del país

Población principales ciudades de América Latina



Fuente: Institutos estadísticos de cada país.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

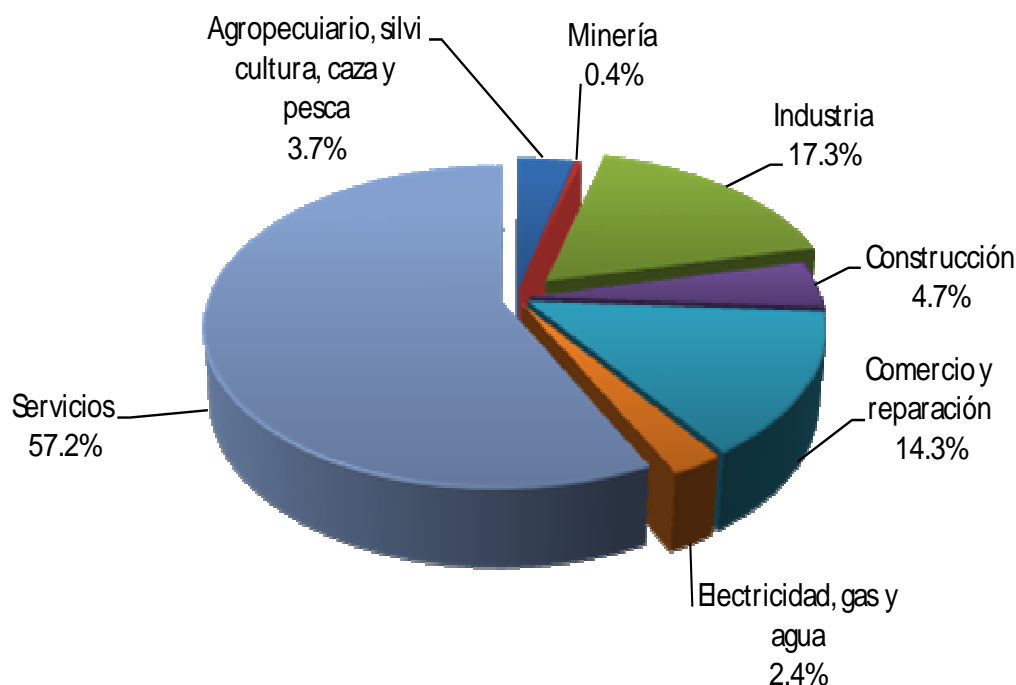
La **Región Bogotá-Cundinamarca** es el principal centro de población de Colombia, con cerca de 9.7 millones de personas, es decir, el 22% de la población nacional.

Entre las principales áreas urbanas de América Latina, Bogotá y Cundinamarca, son la quinta área con mayor población, después de Ciudad de México (22 millones de personas), Sao Paulo, Buenos Aires, Río de Janeiro y Lima.

1. Importancia de la economía regional

Tenemos una estructura productiva diversificada

Estructura Productiva región Bogotá-Cundinamarca



Fuente: DANE, Cuentas Regionales Departamentales 2007. Nota: las cifras son a precios constantes de 2000.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En Colombia, la economía de la **Región Bogotá-Cundinamarca** es la más importante y dinámica: genera el 31,7% de la producción del país.

La estructura económica de Bogotá-Cundinamarca es la más diversificada del país, con alta participación de las actividades de servicios.

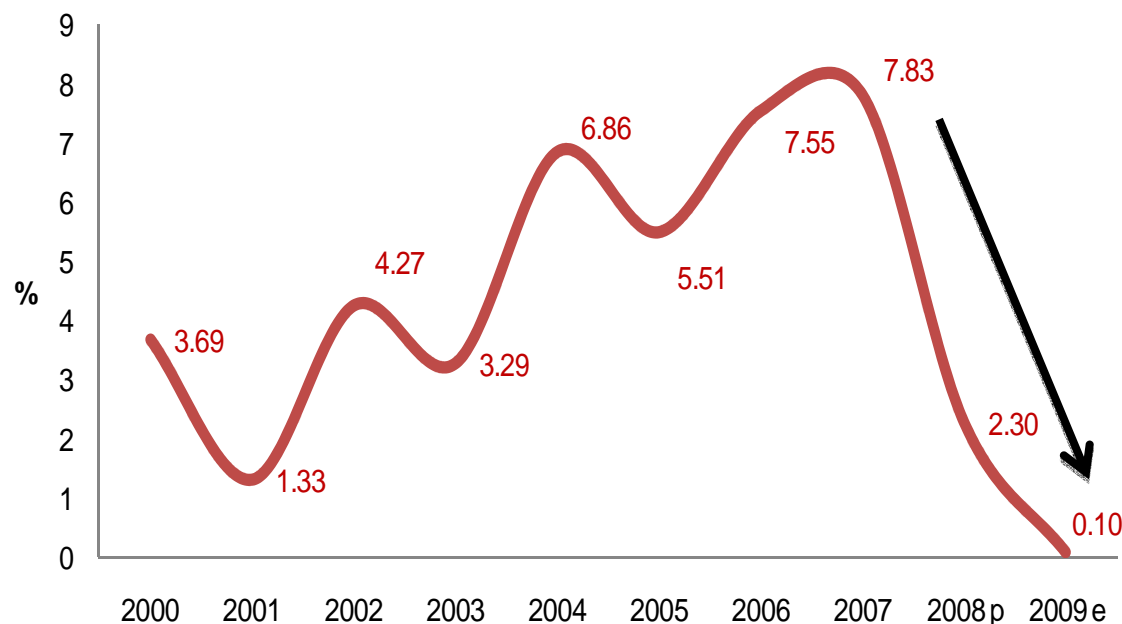
Las actividades de servicios generan el 57,2% de la producción, y junto con el comercio generan el 71,5%. La industria es la segunda actividad y con la construcción y la actividad agropecuaria generan el 25,7% del PIB de la Región.

1. Importancia de la economía regional

Entre el 2001 - 2007 el crecimiento económico en la región fue en promedio 5,5%



Crecimiento económico de Bogotá 2000 - 2009



Fuente: DANE, Cuentas Regionales Departamentales a precios constantes de 1994.
Secretaría Distrital de Hacienda, Dirección de Estadísticas y Estudios Fiscales. P: preliminar, e: estimado.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

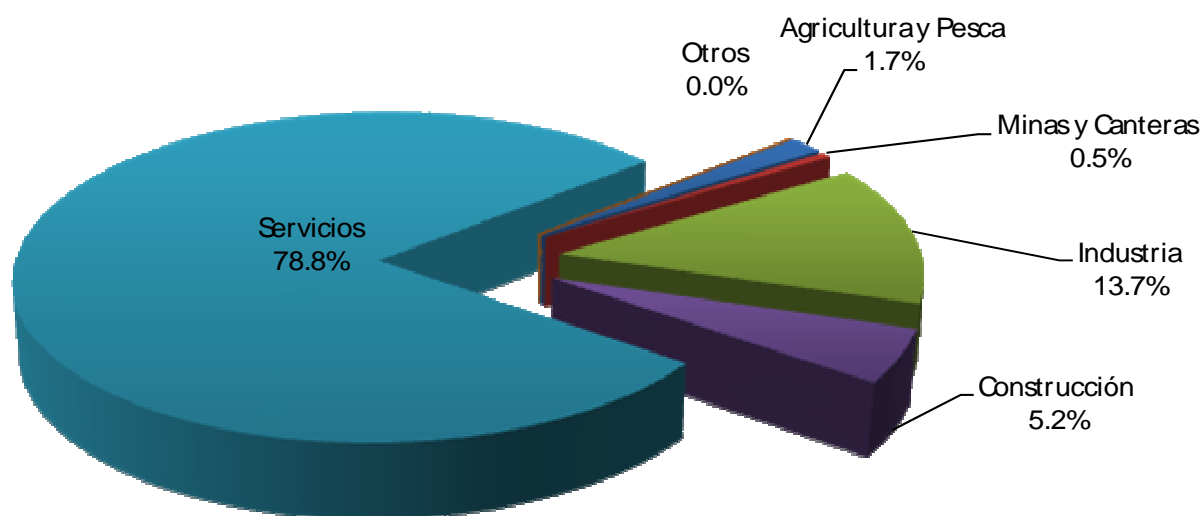
Entre el 2001 y 2007, la economía de la **Región Bogotá-Cundinamarca** creció en promedio 5,5%. A este crecimiento de la economía regional, ha contribuido la dinámica del crecimiento de la economía de Bogotá que genera el 83% de la producción regional.

Sin embargo, en el 2008, Bogotá creció 2,3%, y según cálculos de la Secretaría de Hacienda Distrital se espera que en el 2009 la ciudad crezca 0,1%, lo que incidirá en el menor crecimiento de la economía regional.

1. Importancia de la economía regional

Contamos con la plataforma empresarial más importante del país

Empresas matriculadas y renovadas por sector económico en la región Bogotá - Cundinamarca 2008



Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, 2008

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

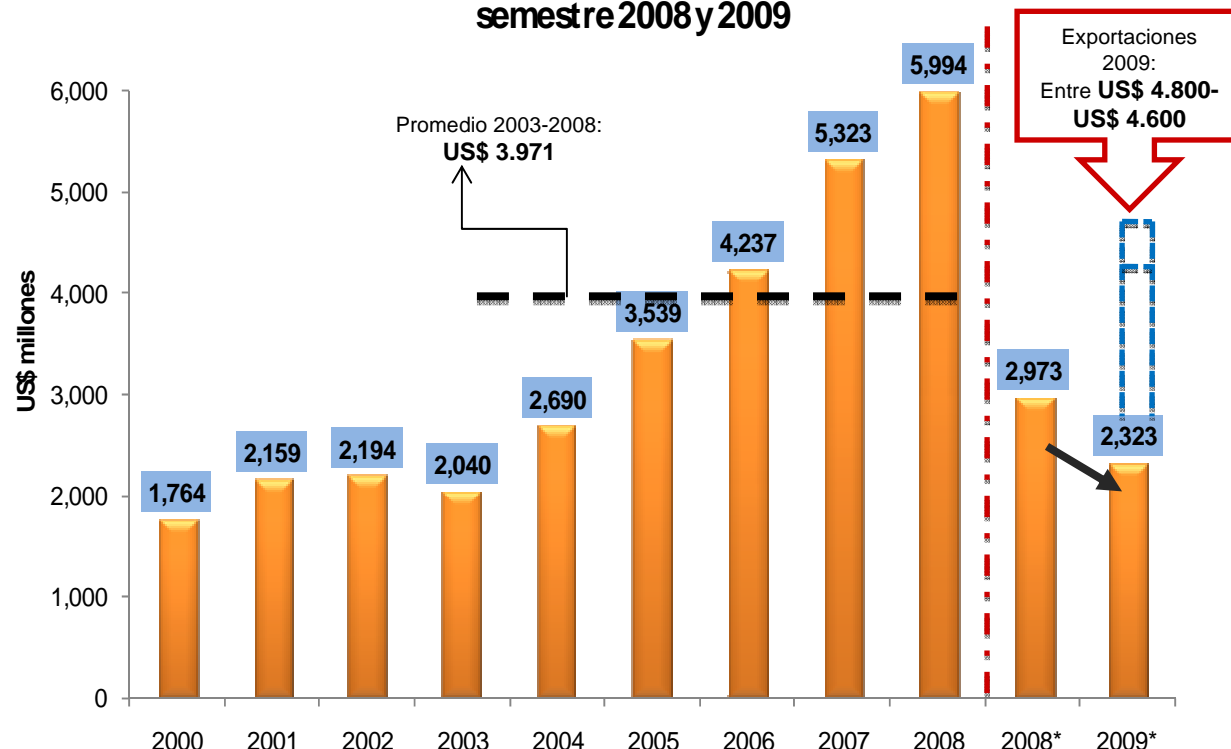
En el 2008, en la **Región Bogotá-Cundinamarca** se crearon cerca de 61 mil empresas. El 82% de las nuevas empresas se localizaron en Bogotá. Como resultado, el número de empresas en la región llegó a 286 mil. En la Región se encuentran 837 empresas extranjeras, de las cuales en Bogotá se localizan 825, es decir el 98.5%.



1. Importancia de la economía regional

Y Bogotá y Cundinamarca es la Región que más exporta

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2000 - 2008, Y primer semestre 2008 y 2009



Entre el 2000 y 2007 en la **Región Bogotá-Cundinamarca** se duplicaron las exportaciones y en el 2008 se llegó a la cifra record de US \$5.994 millones.

Sin embargo, en el primer semestre de 2009, las exportaciones cayeron 22%, y llegaron a US\$ 2.323 millones, es decir, US\$ 649 millones menos que en el mismo período de 2008.

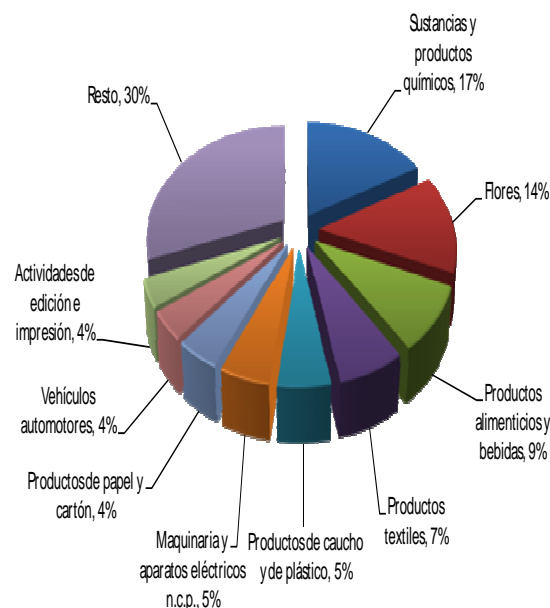
Fuente: DANE. *Corresponde al primer semestre de 2008 y 2009.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Las exportaciones per cápita siguen siendo bajas: (US\$ 627 en 2008) en comparación con el promedio de América Latina (US\$ 1.610).

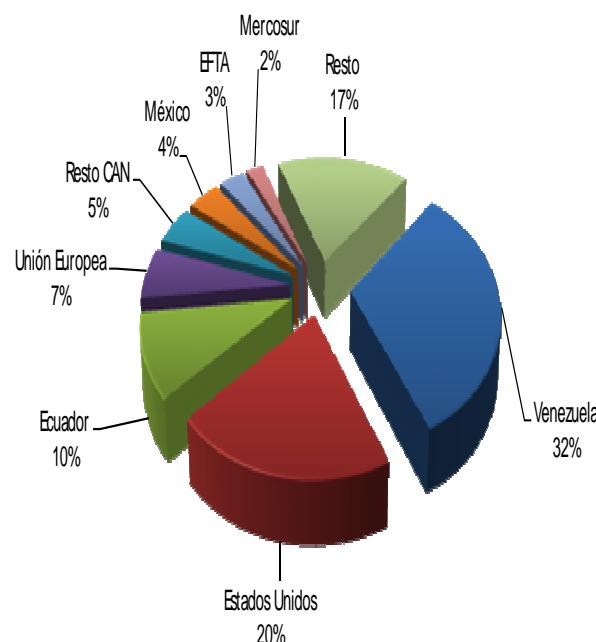
1. Importancia de la economía regional

Sin embargo, tenemos una baja diversificación de la oferta exportable

Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones por actividad económica.
Enero-marzo, 2009.



Bogotá-Cundinamarca. Exportaciones por país de destino.
Enero-marzo, 2009.



Necesitamos diversificar la oferta exportable y los mercados de destino en la economía regional.

En el primer trimestre de 2009 en la **Región Bogotá-Cundinamarca**, cerca del 70% de las exportaciones se concentró en nueve productos, principalmente flores y productos químicos.

Y como ha sido tradicional, en tres mercados, Venezuela, Estados Unidos y Ecuador, en los que se concentró el 62% del total exportado.

Fuente: DANE.

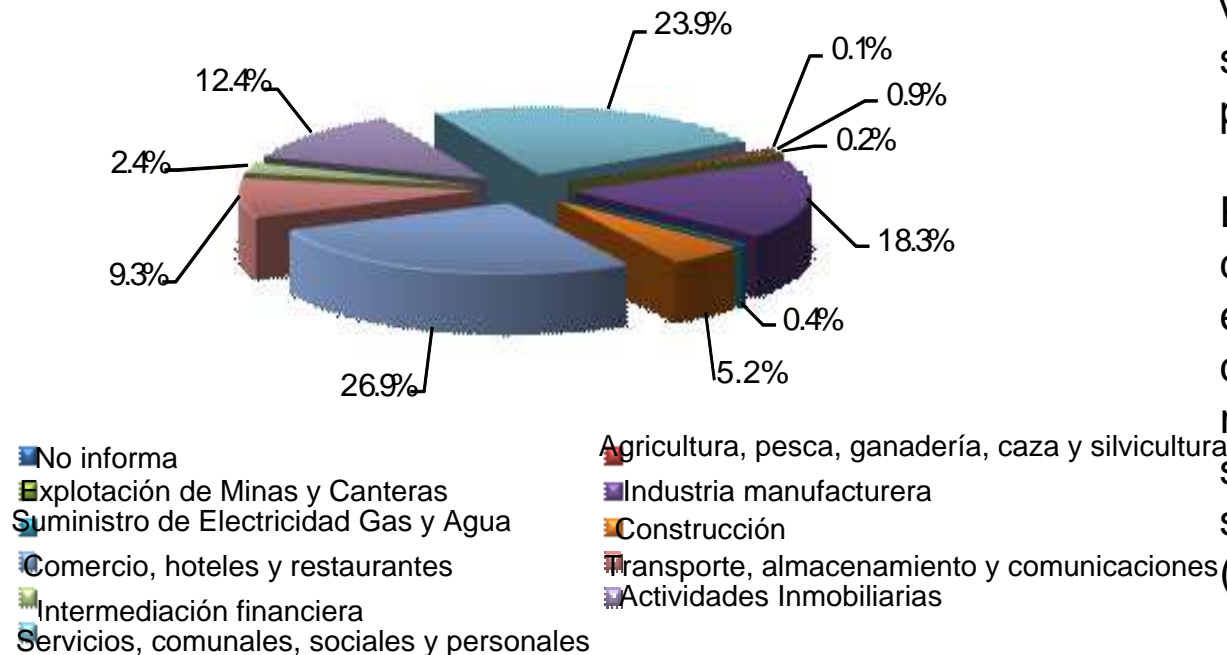
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

1. Importancia de la economía regional

Es el primer mercado de trabajo del país: en Bogotá el 19% de los ocupados del país y en Cundinamarca 6%



Población ocupada por actividad económica en Bogotá, segundo trimestre 2009



En **Bogotá** se encuentran 3,4 millones de personas ocupadas y la mayoría vinculadas a actividades de servicios, 2,5 millones de personas.

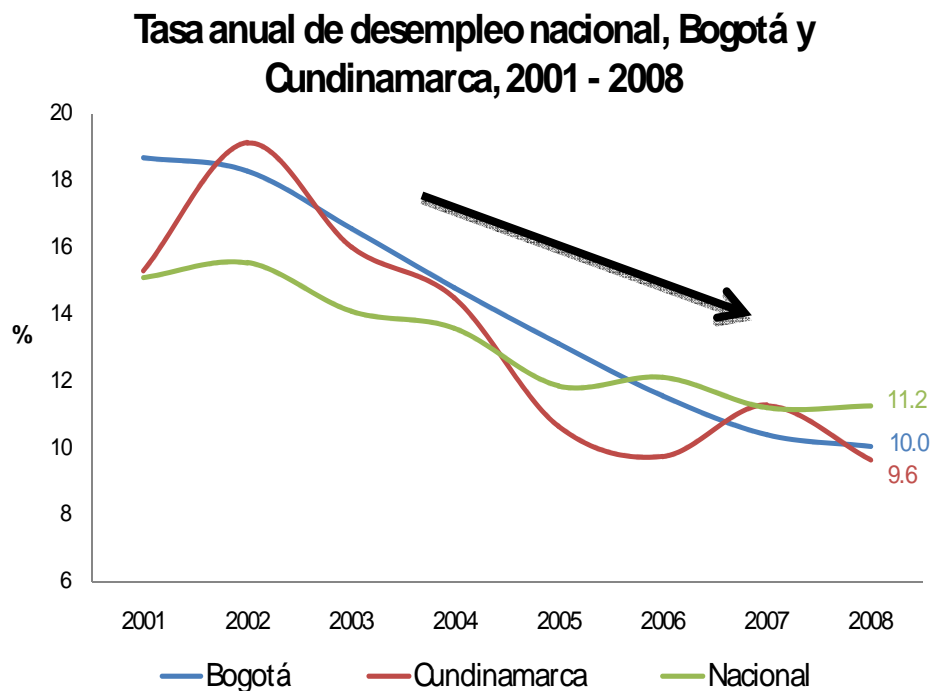
En los servicios se genera cerca del 75,3% del empleo, en particular en comercio, hoteles y restaurantes (27%) y servicios, comunales, sociales y personales (24%).

La industria manufacturera es el segundo sector con el 18,3% de los ocupados y la construcción el tercero, con el 5,2% de los ocupados.

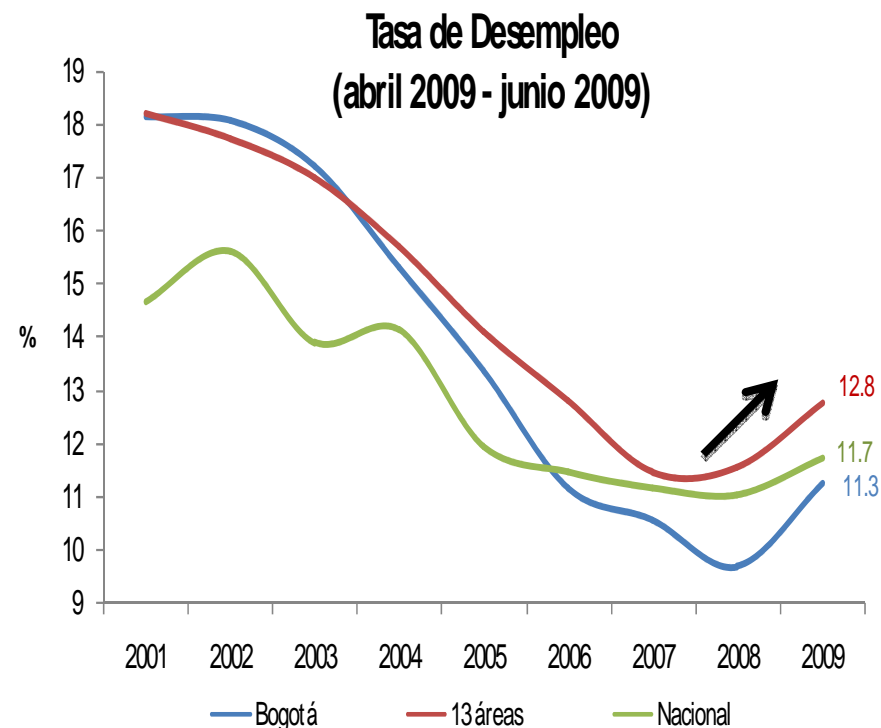
Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

1. Importancia de la economía regional

Sin embargo, el desempleo aumentó



En el **2008**, los departamentos con menor tasa de desempleo fueron Boyacá (7%), Caquetá (8,8%), Santander (8,8%) y **Cundinamarca (9,6%)**. En Bogotá la tasa de desempleo fue 10%.

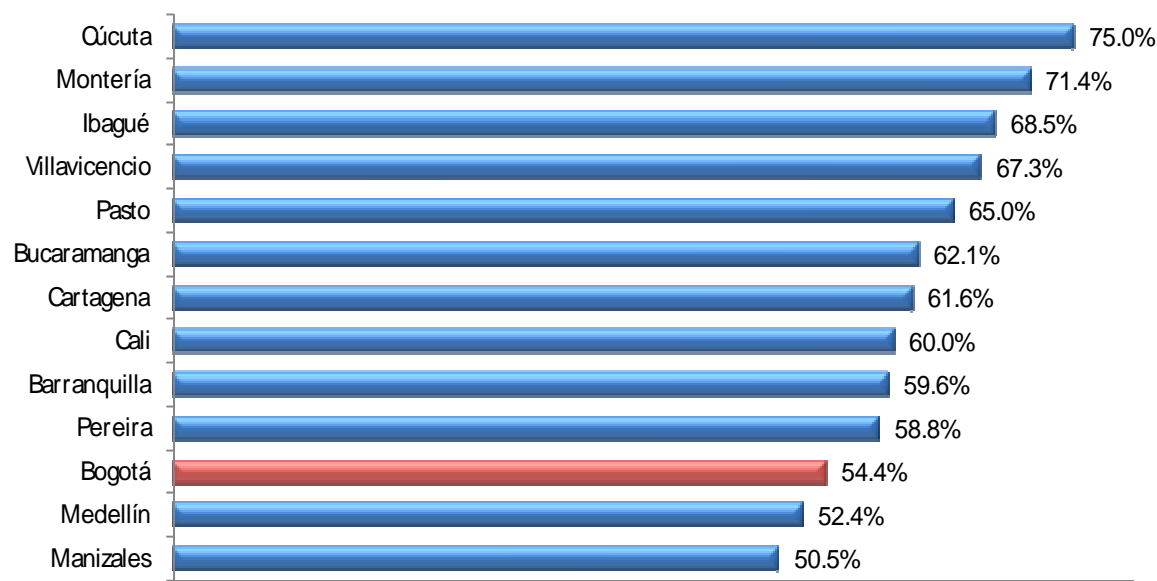


Sin embargo, en el segundo trimestre de **2009**, en **Bogotá** se revirtió la tendencia de reducción de la tasa de desempleo y con respecto al mismo período de 2008 llegó a **(11,3%)**.

1. Importancia de la economía regional

Y la informalidad es alta en la ciudad y en la región

Informalidad laboral en las principales áreas metropolitanas, Octubre - Diciembre, 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

La informalidad es elevada y más de la mitad de la población ocupada (54,4%) trabaja en estas condiciones.

Sin embargo, **Bogotá** se ubicó como la tercera ciudad con menor proporción de trabajadores informales con relación a la fuerza de trabajo.

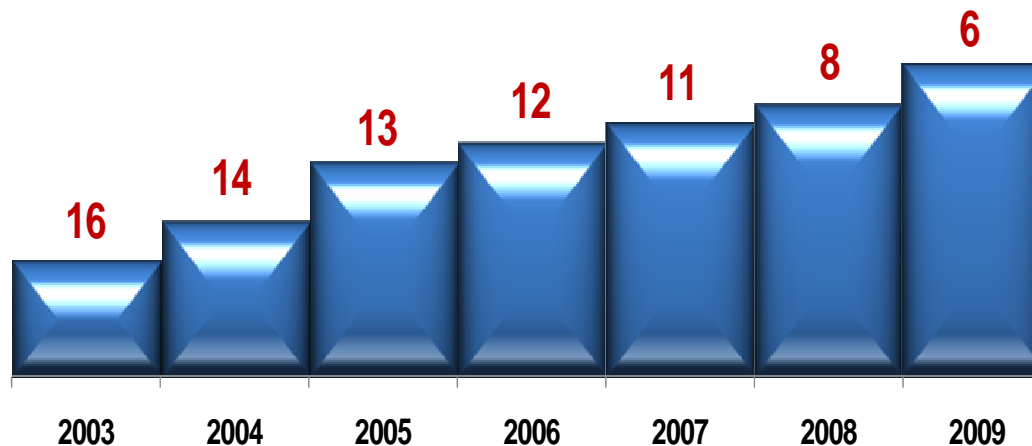
1. Importancia de la economía regional

En América Latina, Bogotá es la sexta ciudad más atractiva para hacer negocios



Evolución del posicionamiento competitivo de Bogotá

Escalafón de mejores ciudades para hacer negocios 2003 - 2009



Fuente: América Economía Intelligence, 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Bogotá ha avanzado en su posicionamiento competitivo frente a las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, del puesto 16 en 2003 al puesto 6 en 2009.

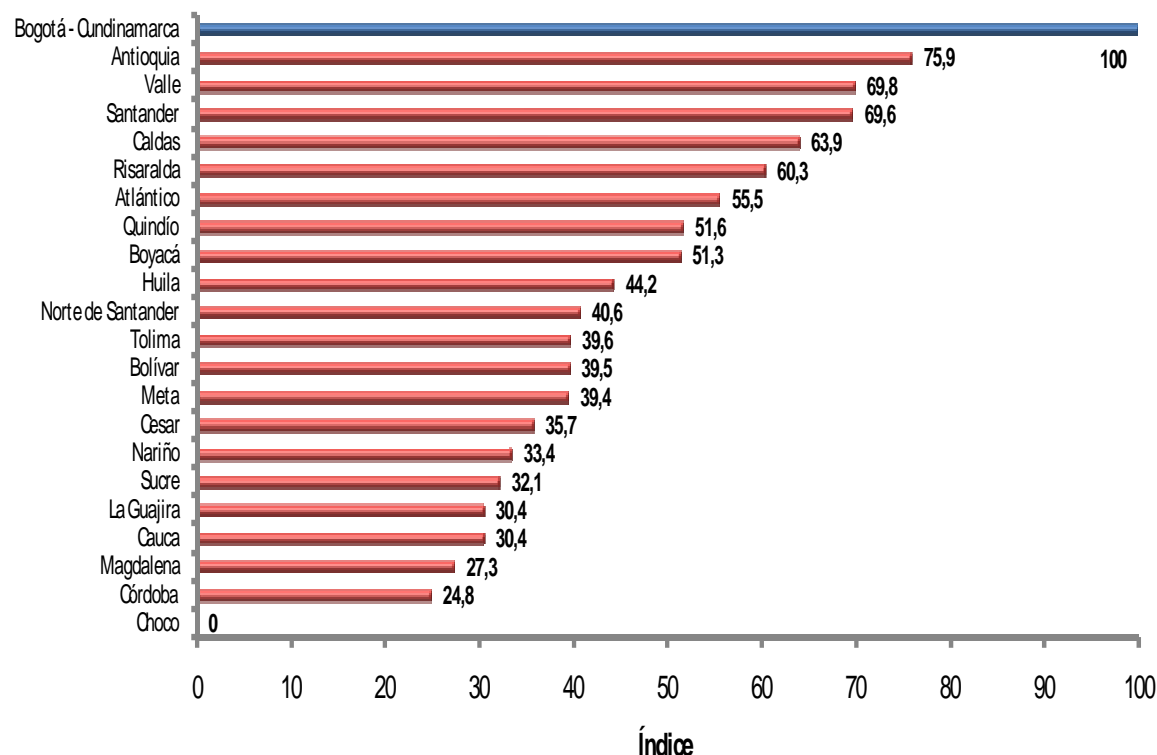
Este progreso se ha sustentado en la cooperación público - privada, el crecimiento económico, la mejor infraestructura para los negocios, el fomento al emprendimiento y en mejores condiciones de seguridad, calidad de vida y desarrollo urbano.



1. Importancia de la economía regional

Y en Colombia, la región Bogotá-Cundinamarca es la más competitiva

Escalafón Global de Competitividad, 2006



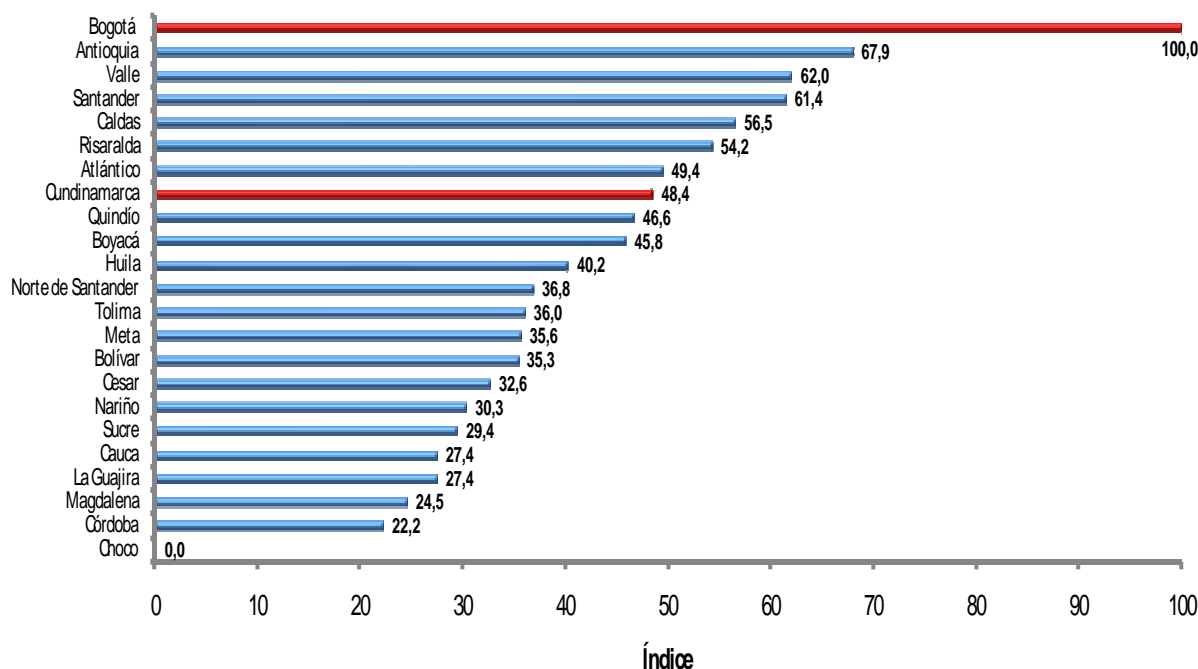
En Colombia, la **Región Bogotá-Cundinamarca** es la más competitiva. Este resultado se debe al liderazgo en su fortaleza económica, mejoras en la infraestructura, en el capital humano y en la ciencia y tecnología.

Fuente: Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia, CEPAL, 2009
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

1. Importancia de la economía regional

Entre Bogotá y Cundinamarca la ciudad es más competitiva

Escalafón Global de Competitividad, 2006



Las principales brechas de **Cundinamarca** con respecto a **Bogotá** se encuentran en la fortaleza económica, finanzas públicas, ciencia y tecnología, infraestructura y en calidad de vida.

Fuente: Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia, CEPAL, 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de Soacha

Localización del municipio



El municipio de **Soacha** se localiza al suroccidente de Cundinamarca y al occidente de la ciudad de Bogotá, en la provincia de Soacha, a una distancia de 1 km de Bogotá, y a una altitud de 2.566 msnm.

Limita por el oriente con Bogotá, por el occidente con los municipios de Granada y San Antonio de Tequendama; por el norte con los municipios de Bojacá y Mosquera y por el sur con los municipios de Sibaté y Pasca. Integra con Sibaté la provincia de Soacha.

2. Importancia de Soacha

Tipo de suelos del municipio



Fuente: Plan Económico para la competitividad de Soacha, Cámara de Comercio de Bogotá.

La mayoría de los terrenos de **Soacha** (88%) tienen un uso del suelo rural.

Entre los problemas urbanos se destacan:

- El crecimiento acelerado y desordenado del perímetro urbano
- La falta de un plan urbanístico.
- La ocupación del espacio público
- El deterioro de la malla vial
- La insuficiente infraestructura para el desarrollo de negocios.

2. Importancia de Soacha

Cobertura en servicios públicos

En **Soacha** existe buena cobertura en el servicio de energía eléctrica. Sin embargo, la cobertura de acueducto, alcantarillado, gas, líneas telefónicas e internet es baja.

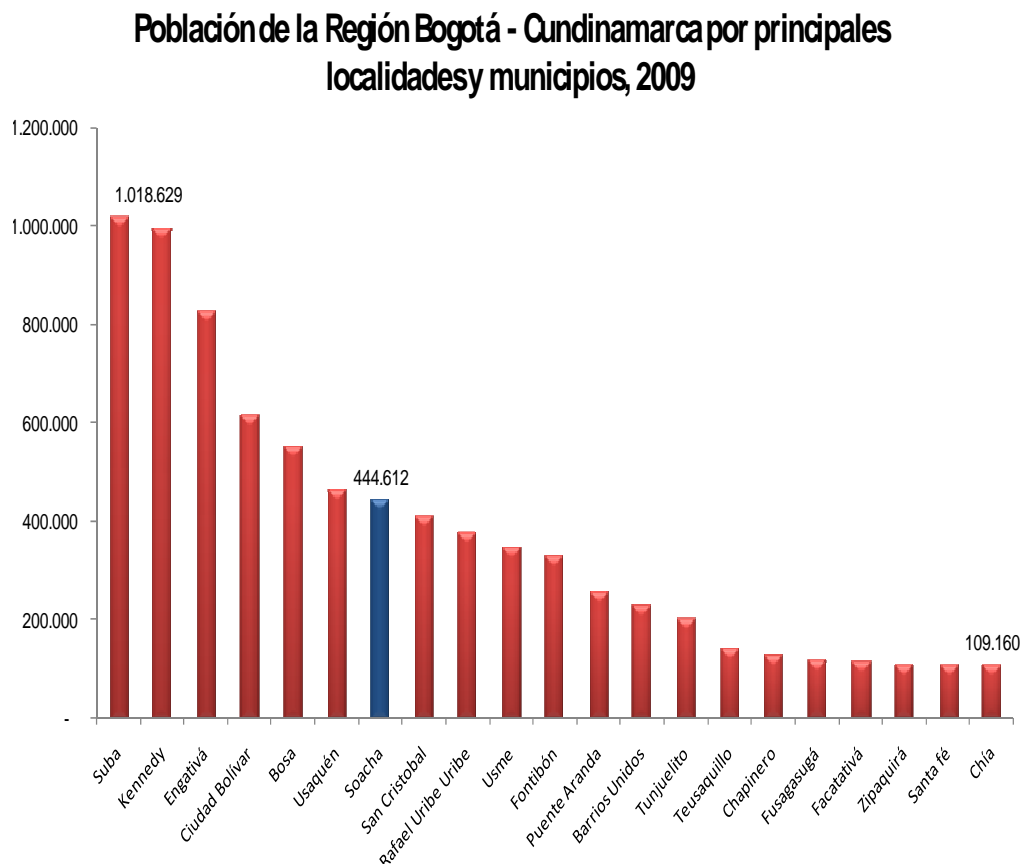
Servicio	Cobertura Local	Viviendas con servicio	Total de viviendas
Acueducto	82,80%	77.370	93.438
Alcantarillado	83,62%	78.134	93.438
Energía eléctrica	96,73%	90.387	93.438
Teléfono fijo	80,68%	75.383	93.438

Fuente: Anuario Estadístico de Cundinamarca, 2006.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de Soacha

En Cundinamarca es el primero en población y el 7 en la Región



Fuente: DANE- Secretaría Distrital de Planeación. Proyecciones de población Bogotá D.C y sus Localidades, y municipios de Cundinamarca.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

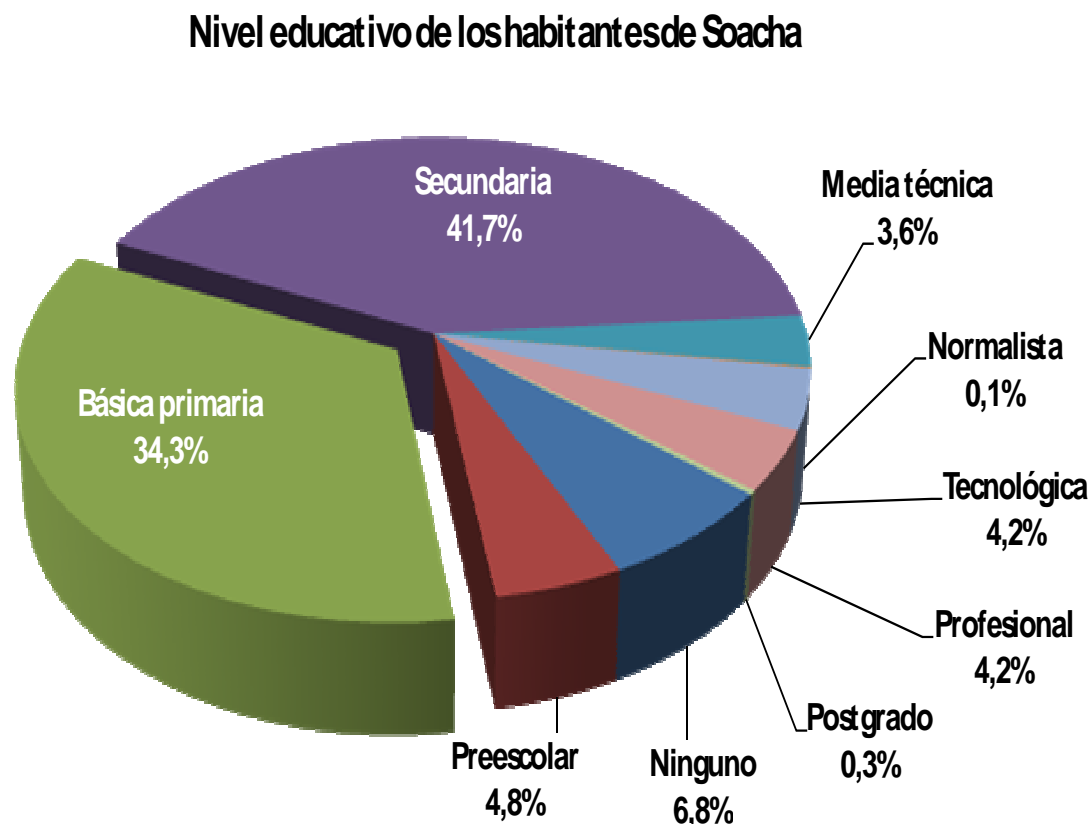


En la Región Bogotá Cundinamarca, según el número de habitantes, **Soacha** es el séptimo (445 mil habitantes, 5% del total de la Región).

En Cundinamarca es el primero, el segundo es Fusagasugá (116 mil) y el tercero Facatativá (115 mil personas).

2. Importancia de Soacha

Perfil social del municipio



Según el nivel educativo, de los habitantes de **Soacha** la mayoría tienen secundaria (42%) y primaria (34%). Es prioritario fomentar la educación superior, técnica, profesional y el bilingüismo.

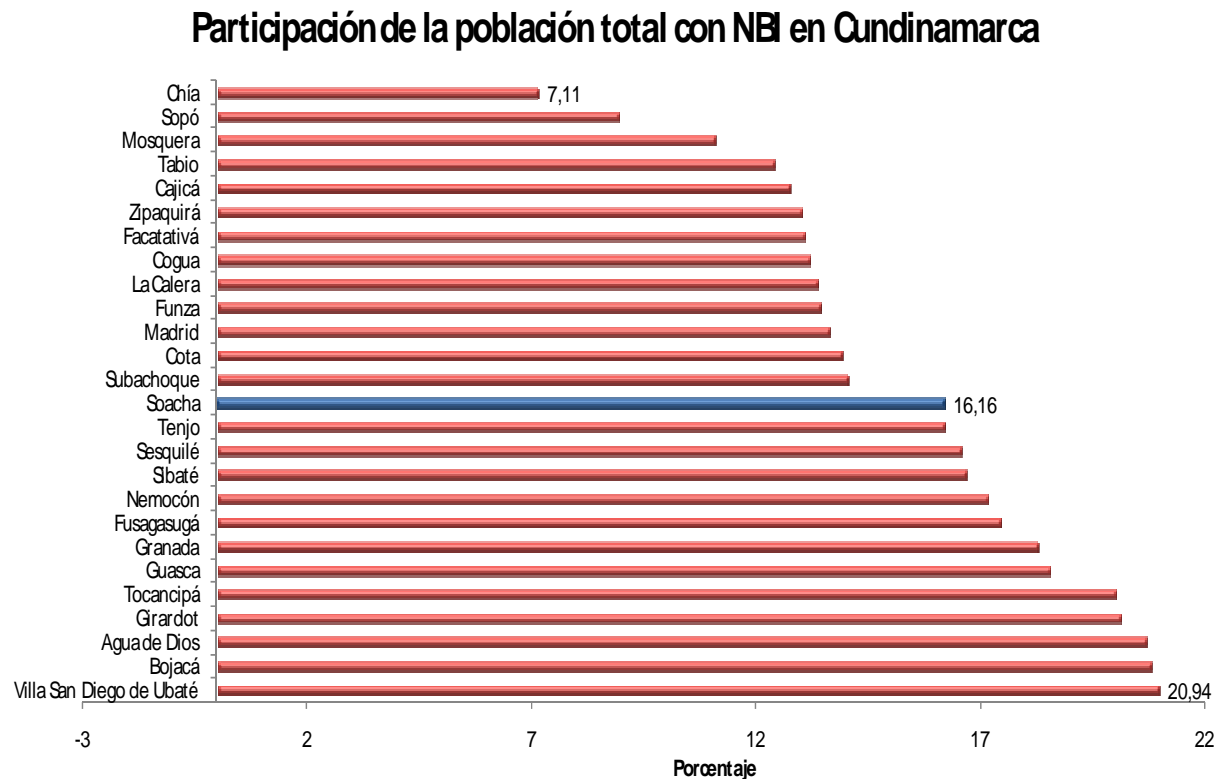


Fuente: DANE – Censo, 2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de Soacha

Perfil social del municipio



Según la población con necesidades Básicas Insatisfechas, en Cundinamarca, **Soacha**, está en el puesto 14, con cerca de 72 mil personas.

Chía es el municipio con menor población en NBI, el segundo Sopó y el tercero Mosquera.

Fuente: DANE – Resultados Censo, 2005. NBI a diciembre de 2008.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de Soacha

Perfil social del municipio



Soacha	Porcentaje de personas
Personas con NBI	16,16
Personas en Miseria	3,14
Componente vivienda	3,73
Componente Servicios	4,06
Componente Hacinamiento	7,49
Componente Inasistencia	1,80
Componente dependencia económica	2,99

Las principales brechas son por hacinamiento, déficit de servicios y de vivienda, y también por población en miseria.



Fuente: DANE – Resultados Censo, 2005.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de Soacha

Desempeño Fiscal del municipio

En el Ranking de desempeño fiscal de 2008, **Soacha** ocupó el puesto 30 entre los 116 municipios de Cundinamarca, y a nivel nacional el puesto 147, entre los 1100 municipios del país.

Municipio	Posición 2008 a nivel departamento
COTA	1
SOPO	2
CAJICA	3
TOCANCIPA	4
TENJO	5
COGUA	6
SIBATE	7
CHIA	8
FUNZA	9
RICAUORTE	10
SUBACHOQUE	11
MADRID	12
FACATATIVA	13
MOSQUERA	14
SESQUILE	15
ZIPAQUIRA	16
UBATE	17
LA VEGA	18
NILO	19
GUASCA	20
CHOCONTA	21
LA CALERA	22
PUERTO SALGAR	23
CHIPAQUE	24
TABIO	25
EL COLEGIO	26
GACHANCIPA	27
EL ROSAL	28
CHOACHI	29
SOACHA	30
GUATAQUI	108
VIOTA	109
GAMA	110
SAN CAYETANO	111
SAN FRANCISCO	112
CAPARRAPI	113
PAIME	114
CHAGUANI	115
VILLAGOMEZ	116

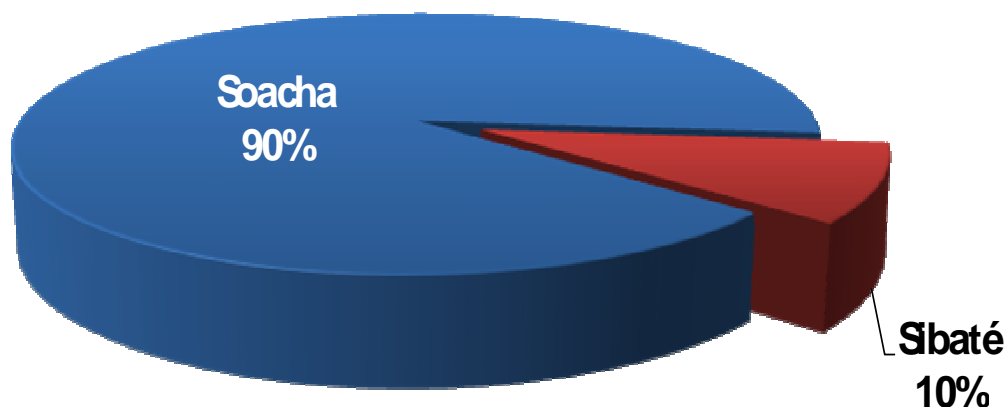
Fuente: DNP – Resultados de desempeño fiscal de los municipios 2007 – 2008.

El Ranking mide la capacidad de la entidad territorial para autofinanciar sus gastos, la dependencia de las transferencias, el esfuerzo para fortalecer los recursos fiscales y la capacidad de ahorro, entre otros.

2. Importancia de Soacha

Soacha es el centro productivo en la provincia de Soacha

Participación de los municipios de la Provincia de Soacha en el PIB provincial, 2005



La mayor parte de la producción de la provincia de Soacha se genera en el municipio de **Soacha**.

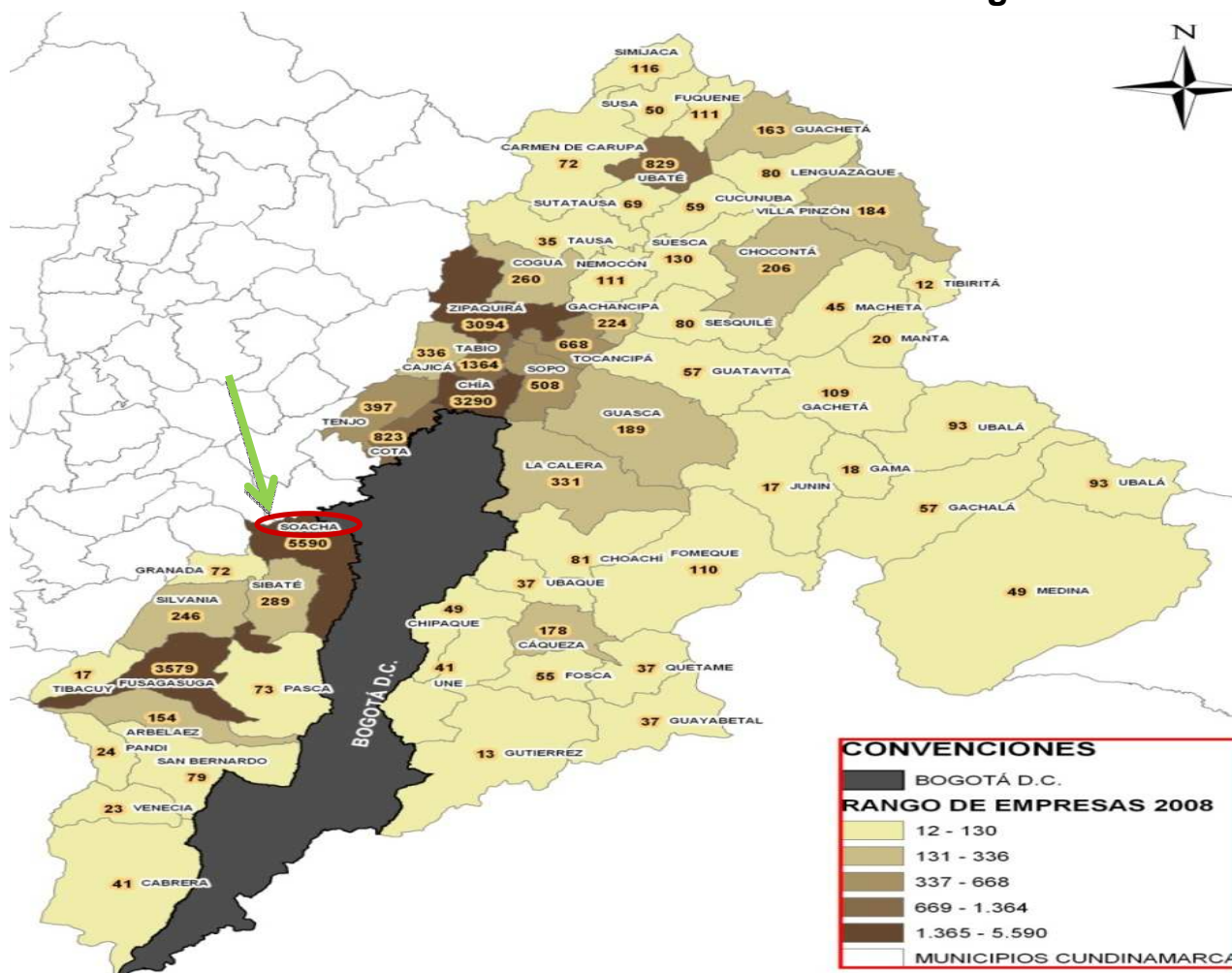


Fuente: Secretaria de Planeación de Cundinamarca. Anuario Estadístico de Cundinamarca 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de Soacha

Perfil económico y empresarial

Número de empresas por jurisdicción
Cámara de Comercio de Bogotá



En el 2008, en **Soacha**, se localizaron 5.590 empresas, que representan, el **13%** de las empresas de **Cundinamarca**, y el **2%** de las empresas de la **Región Bogotá Cundinamarca**.

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de Soacha

Perfil económico y empresarial

Municipio	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Participación Regional	Participación Departamental	Ranking
Región Bogotá - Cundinamarca	253.991	24.626	5.736	1.713	286.066	100,0%	-	-
Bogotá	212.966	23.174	5.261	1.535	242.936	84,9%	-	1
Cundinamarca	466.957	47.800	10.997	3.248	529.002	15,1%	-	-
Soacha	5.415	131	25	19	5.590	2,0%	13%	2
Girardot	4.012	88	23	7	4.130	1,4%	10%	3
Fusagasugá	3.518	44	12	5	3.579	1,3%	8%	4
Chía	3.004	229	42	15	3.290	1,2%	8%	5
Facatativá	3.124	48	15	9	3.196	1,1%	7%	6
Zipaquirá	2.946	120	19	9	3.094	1,1%	7%	7
Mosquera	1.497	73	40	22	1.632	0,6%	4%	8
Cajicá	1.269	74	12	9	1.364	0,5%	3%	9
Funza	1.221	62	45	10	1.338	0,5%	3%	10

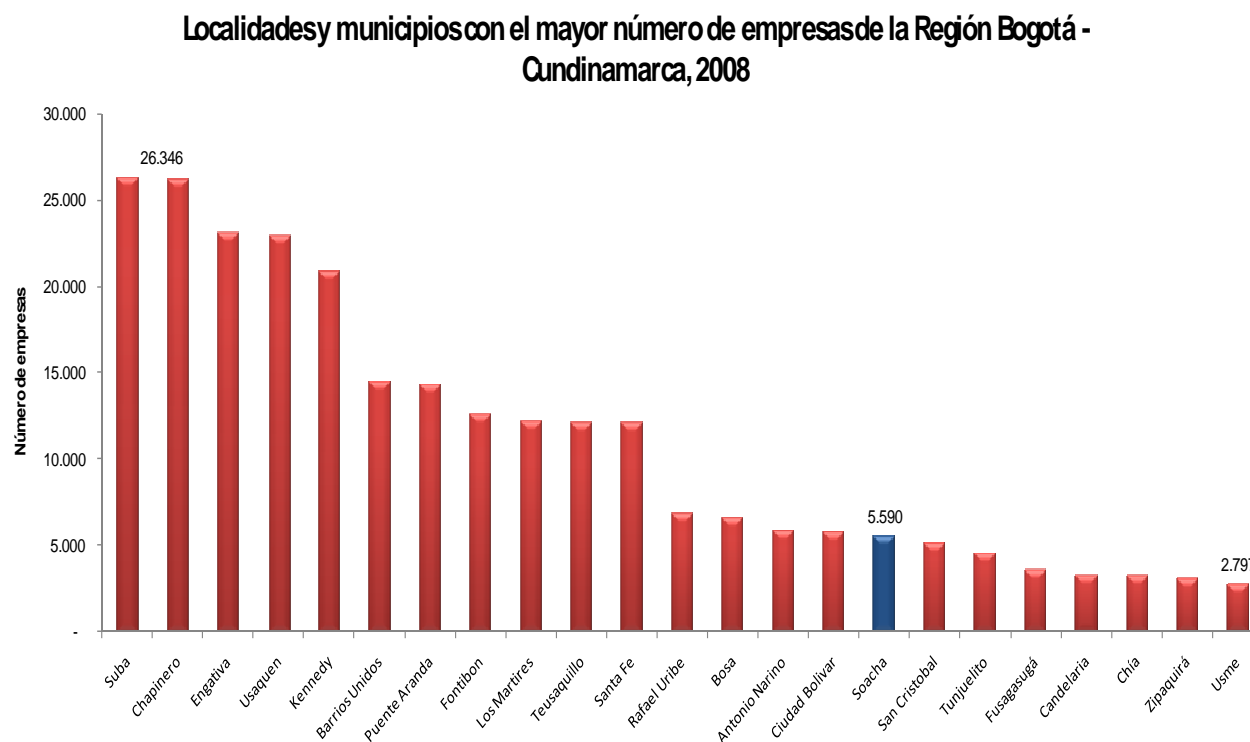
Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En el 2008, **Soacha** fue el primer municipio con mayor número de empresas en Cundinamarca, superó a Girardot, Fusagasugá y Chía. En la Región Bogotá-Cundinamarca, ocupó el segundo lugar.

2. Importancia de Soacha

Perfil económico y empresarial



El número de empresas de **Soacha** es similar al de una localidad como Ciudad Bolívar (5.798 empresas) en Bogotá.

Además, el 63% de las empresas son informales con baja productividad desaprovechando la ventaja geoestratégica que ofrece el municipio.

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2008.

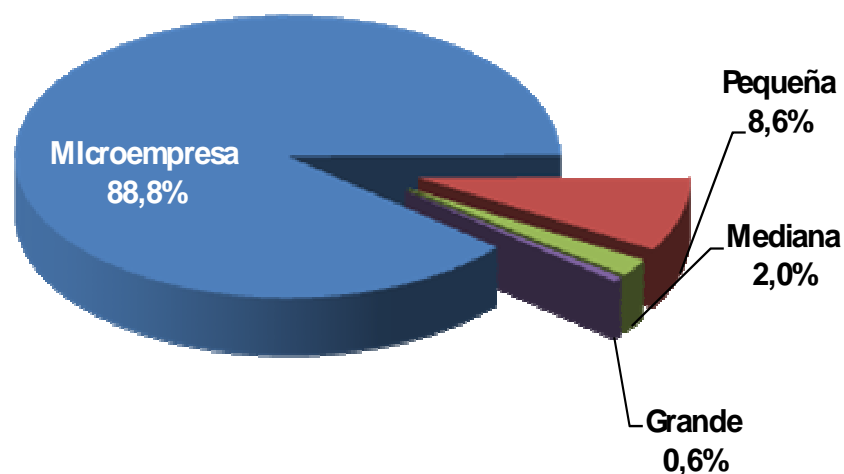
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de Soacha

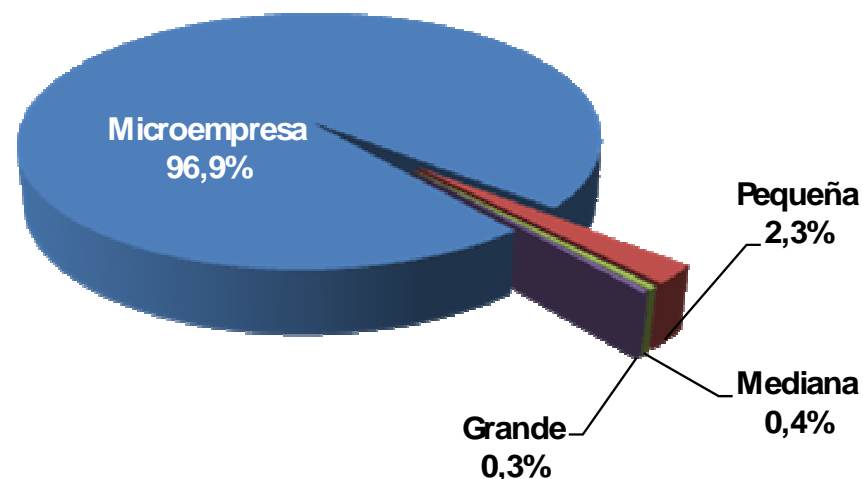
Perfil económico y empresarial

La estructura empresarial de **Soacha** es similar a la de la región Bogotá-Cundinamarca, pero con mayor predominio de las microempresas. Las grandes empresas representan en el municipio sólo el 0.3%.

Región Bogotá - Cundinamarca



Soacha



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de Soacha

Perfil económico y empresarial

En **Soacha** el 79% de las empresas se encuentran en las actividades de comercio y reparación de vehículos automotores; industria; hoteles y restaurantes, y transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Actividad	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Participación
Agricultura	19	1	0	0	20	0%
Pesca	1	0	0	0	1	0%
Explotación de Minas y Canteras	23	4	0	0	27	0%
Industrias manufactureras	892	50	14	8	964	17%
Suministro de electricidad, gas y agua	3	4	0	1	8	0%
Construcción	247	5	0	0	252	5%
Comercio y reparación de vehículos automotores	2420	40	2	2	2464	44%
Hoteles y restaurantes	561	1	0	0	562	10%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	437	10	0	1	448	8%
Intermediación financiera	21	5	3	7	36	1%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	273	6	4	0	283	5%
Administración pública y defensa	2	0	0	0	2	0%
Educación	145	4	0	0	149	3%
Servicios sociales y de salud	74	1	2	0	77	1%
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	297	0	0	0	297	5%
Hogares con servicio doméstico	0	0	0	0	0	0%
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	0	0	0%
Total	5415	131	25	19	5590	100%

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.



2. Importancia de Soacha

Perfil económico y empresarial

El 44% de las empresas de **Soacha** (2.464 empresas) se dedican al comercio.

Comercio al por menor	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores (lavado; llantas; tapicería; asistencia en carretera)	141	3	0	0	144
Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	10	0	0	0	10
Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores	23	4	0	0	27
Comercio al por menor, en establecimientos no especializados (con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco)	689	5	0	0	694
Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados	383	1	0	0	384
Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados	562	6	0	0	568
Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados	285	5	0	0	290
Comercio al por menor de artículos usados y actividades de compraventa en establecimientos especializados	32	0	0	0	32
Comercio al por menor no realizado en establecimientos	49	0	0	0	49
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	53	0	0	0	53
Total	2227	24	0	0	2251

Comercio al por menor	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	10	1	0	0	11
Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos; alimentos, bebidas y tabaco	25	3	0	0	28
Comercio al por mayor de productos de uso doméstico	41	4	1	0	46
Comercio al por mayor de materiales de construcción, vidrio, equipo y materiales de fontanería	26	4	1	0	31
Comercio al por mayor de productos intermedios no agropecuarios, desperdicios y desechos	23	3	0	0	26
Comercio al por mayor de todo tipo de maquinaria y equipo, excepto comercio de vehículos automotores	13	1	0	0	14
Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo (Bombas de agua; mecánica industrial; torno; soldadura)	44	0	0	0	44
Comercio al por mayor de productos diversos ncp (instrumentos y accesorios de música, de regulación y sincronización eléctrica, cables eléctricos, enchufes, interruptores, conectores de cables, soldadura eléctrica, timbres y alarmas, equipos y repuestos para telecomunicaciones, empaques de cubaya, plásticos, madera, papel y cartón).	11	0	0	2	13
Total	193	16	2	2	213

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.



2. Importancia de Soacha

Perfil económico y empresarial

El 17% de las empresas de **Soacha** (964 empresas) se dedican a actividades industriales.

Industria	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS (ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS)	205	4	2	0	211
FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES	37	1	1	1	40
FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR; PREPARADO Y TEÑIDO DE PIELES	141	1	0	0	142
CURTIDO Y PREPARADO DE CUEROS; FABRICACION DE CALZADO; FABRICACION DE ARTICULOS DE VIAJE, MALETAS, BOLSOS DE MANO Y SIMILARES; ARTICULOS DE TALABARTERIA Y GUARNICIONERIA.	25	0	0	0	25
TRANSFORMACION DE LA MADERA Y FABRICACION DE PRODUCTOS DE MADERA Y DE CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACION DE ARTICULOS DE CESTERIA Y ESPARTERIA	49	2	0	0	51
FABRICACION DE PAPEL; CARTON Y PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON	12	0	0	0	12
ACTIVIDADES DE EDICION E IMPRESION Y DE REPRODUCCION DE GRABACIONES	37	0	0	0	37
COQUIZACION, FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO Y COMBUSTIBLE NUCLEAR	3	1	0	0	4
FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS	34	5	4	1	44
FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLASTICO	24	4	1	1	30
FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	12	6	2	0	20
FABRICACION DE PRODUCTOS METALURGICOS BASICOS	31	4	2	1	38
FABRICACION DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	93	7	0	1	101
FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	18	4	0	1	23
FABRICACION DE MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS NCP	9	0	0	0	9
FABRICACION DE INSTRUMENTOS MEDICOS, OPTICOS Y DE PRECISION Y FABRICACION DE RELOJES	7	0	0	0	7
FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	10	4	0	1	15
FABRICACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	3	0	0	0	3
FABRICACION DE MUEBLES; INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NCP	84	7	2	1	94
RECICLAJE	58	0	0	0	58
Total	892	50	14	8	964

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.



2. Importancia de Soacha

Perfil económico y empresarial

El 32,7% de las empresas de **Soacha** (1.826 empresas) se dedican a actividades de servicios (sin comercio).

Hoteles y restaurantes	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Alojamiento en "hoteles, hostales y apartahoteles"	3	0	0	0	3
Alojamiento en "residencias, moteles y amoblados"	1	0	0	0	1
Otros tipos de alojamiento ncp	1	0	0	0	1
Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta	7	0	0	0	7
Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	179	0	0	0	179
Expendio a la mesa de comidas preparadas, en cafeterías	100	0	0	0	100
Expendio por auto servicio de comidas preparadas en restaurantes	9	0	0	0	9
Expendio por auto servicio de comidas preparadas en cafeterías	4	0	0	0	4
Otros tipos de expendio ncp de alimentos preparados	31	1	0	0	32
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del	226	0	0	0	226
Total	561	1	0	0	562

Transporte y comunicaciones	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Transporte colectivo regular de pasajeros por vía terrestre	17	4	0	0	21
Transporte no regular de pasajeros por vía terrestre	6	0	0	0	6
Transporte de carga por carretera (municipal, intermunicipal, internacional)	52	4	0	1	57
Transporte por tuberías (oleoductos o gasoductos)	2	0	0	0	2
Manipulación de la carga (servicio de montacargas)	2	0	0	0	2
Almacenamiento y depósito	1	0	0	0	1
Actividades de estaciones de transporte terrestre, acuático y aéreo (peajes, servicio de gruas, venta de tickets)	35	1	0	0	36
Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas ncp	3	0	0	0	3
Actividades postales y de correo	6	0	0	0	6
Telecomunicaciones (instalaciones telefónicas, servicios telefónicos, telefonía celular)	313	1	0	0	314
Total	437	10	0	1	448

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de Soacha

Perfil económico y empresarial de Soacha



En **Soacha**, el número de empresas con actividades de comercio exterior es bajo. En el 2008 de las empresas matriculadas y renovadas, sólo 3 empresas exportaban, 121 importaban y 11 realizaban las dos actividades.

Importtador - Eportador	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Exportador	2	1	0	0	3
Importador - Exportador	6	3	0	2	11
Importador	74	27	12	8	121
Total	82	31	12	10	135

Fuente. Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.



2. Importancia de Soacha

En conclusión...

- Es el primer municipio (18%) en número de habitantes en Cundinamarca (444.612 personas), es decir, el 18,2% de la población del departamento. Entre los 116 municipios de Cundinamarca, ocupa el puesto 14 con menor porcentaje de personas con Necesidades Básicas Insatisfechas, con cerca de 72 mil personas, población similar a la del municipio de Mosquera
- Ha avanzado en el desarrollo de la infraestructura de servicios públicos y sociales. En los servicios públicos de energía la cobertura es del 96,7%. Sin embargo, la cobertura es baja en acueducto (82,8%), en alcantarillado (83,6%) y en telefonía fija (80,7%).
- Se localiza el 13% de las empresas de Cundinamarca: el 96,9% son microempresas, el 2,3% pequeñas, el 0,4% medianas y el 0,3% grandes empresas.



2. Importancia de Soacha

Sin embargo, para elevar la calidad de vida es prioritario :

- Reducir la población con **Necesidades Básicas Insatisfechas**.
- Ampliar el **acceso a la educación superior, técnica y profesional** para fortalecer el recurso humano.
- Elevar las coberturas de **servicios públicos** y mejorar la **conectividad y la infraestructura vial** y su articulación con la Región Bogotá – Cundinamarca y el país, **el desarrollo urbano con calidad y reducir el déficit en vivienda social**.
- Promover el **acceso al emprendimiento y a la creación de empresas** para elevar los ingresos y el empleo.
- Fortalecer la articulación con el municipio de Sibaté para **gestionar proyectos que permitan consolidar el desarrollo provincial**.



2. Importancia de Soacha

Así mismo, es prioritario ampliar la capacidad de crecimiento, empleo y generación de ingresos:

- Promover el **emprendimiento** y aumentar la **formalización empresarial y laboral** para aumentar el número de empresas, darle sostenibilidad a las existentes, mejorar los ingresos y la calidad de vida.
- Aumentar el número de **empresas que exportan** y con actividades de comercio exterior.
- Mejorar las destrezas y habilidades del **recurso humano**, elevar la **inversión en innovación**.
- Promover el **conocimiento de la oferta regional** en el mercado nacional e internacional.
- Fortalecer la **capacidad institucional para gestionar** el desarrollo económico local de largo plazo.



2. Importancia de Soacha

- Igualmente, es prioritario promover la transformación productiva e impulsar la agroindustria y la producción de insumos para la construcción, actividades con potencialidades para generar empleo, crecimiento e ingresos.
- El 15,6% de la población está desempleada, además, en el sector informal trabaja el 55,6% de los ocupados y cerca del 63% de las empresas son informales. Es necesario reducir la informalidad empresarial y laboral, elevar la productividad empresarial y facilitar al acceso a canales de comercialización, al crédito, superar el individualismo, mejorar la infraestructura y elevar la producción.
- Existe un déficit de cerca de 19 mil viviendas. Es prioritario llevar acabo en los próximos años los proyectos necesarios para reducir el déficit habitacional existente y cubrir la alta tasa de crecimiento poblacional (4,5%) que es superior al promedio nacional.
- El 12,5% de la población total es analfabeta y sólo el 37% tiene educación básica. Se necesita promover programas de formación para el trabajo y de educación básica y profesional para fortalecer el recurso humano en el municipio y cerrar las brechas que existen con otros municipios de la Región.



2. Importancia de Soacha

- Igualmente, es fundamental asegurar la ejecución de los proyectos del Plan de Desarrollo:

Mejorar la capacidad institucional para gestionar el desarrollo local: Reestructuración administrativa municipal; Información transparente y confiable; rendición pública de cuentas a la ciudadanía; ejecución programática del plan de ordenamiento territorial.

Fortalecer las finanzas municipales: actualización catastral y predial; revisión y actualización del impuesto de industria y comercio;

Dotación de infraestructura: ciudadela tecnológica y universitaria; tecnoparque del SENA, Transmilenio y el sistema de cable.

Sostenibilidad ambiental: reducir y controlar la contaminación ambiental; Producción más limpia;

servicios de apoyo para la competitividad: infraestructura para la competitividad y asociatividad empresarial y campesina.



2. Importancia de Soacha

Apoyar e incentivar el desarrollo de las actividades productivas con mayor potencial y más promisorias para impulsar el desarrollo económico local con énfasis en las cadenas productivas de:

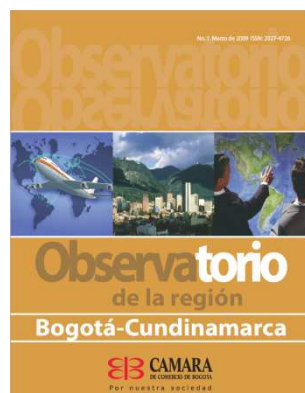
- Insumos para la construcción.
- Confecciones
- Metalurgia
- Agroindustria (productos de la hortofruticultura).

Conozca nuestras publicaciones en:



www.ccb.org.co

Estudios e Investigaciones



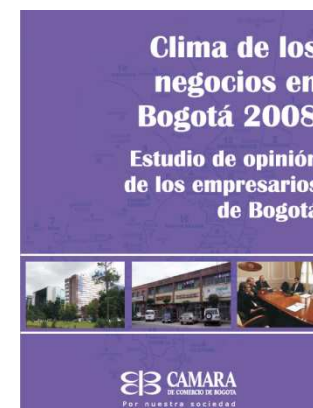
**Observatorio de la
región Bogotá –
Cundinamarca No. 1**



**Observatorio de la
región Bogotá –
Cundinamarca No. 2**



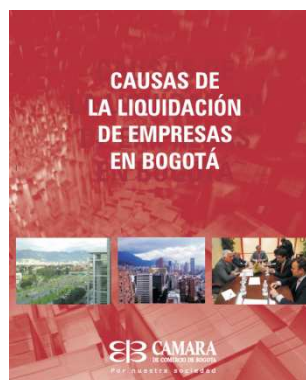
**Observatorio de la
región Bogotá –
Cundinamarca No. 3**



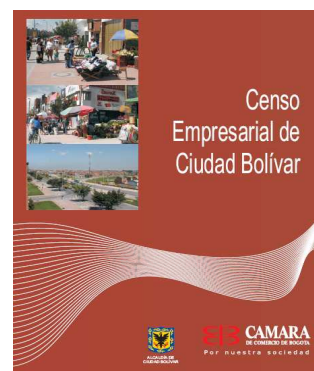
**Clima de los negocios
en Bogotá 2008**



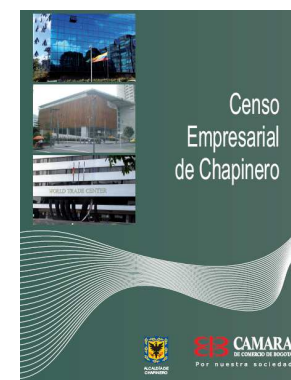
**Perfil del comercio
exterior- Unión
Europea**



**Causas de la
liquidación de
empresas en Bogotá**



**Censo empresarial de
Ciudad Bolívar**



**Censo empresarial de
Chapinero**